
<p>ANEXO PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ECONOMÍA Y EMPREDIMIENTO DE 4º ESO.</p>

- 1. Relación entre competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos en las unidades didácticas.**
- 2. Temporalización.**
- 3. Programa de recuperación de pendientes**

1. Relación entre competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos en las unidades didácticas.

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p>	<p>1. ¿Qué es la economía?</p> <p>2. Elegir es renunciar</p> <p>3. El comportamiento de las personas</p>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p>
		<p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>6.4</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>6.1.1</p> <p>6.2.1</p> <p>6.3.1</p> <p>6.4.1</p> <p>6.4.2</p>

UNIDAD 02. PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Indicador de logro
<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>1. El estudio de la economía</p> <p>2. La producción y sus posibilidades</p> <p>3. Mercados y rentas</p> <p>4. El comercio y las desigualdades</p>	<p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleva la realidad la solución emprendedora.</p>	<p>4.1.</p> <p>4.2</p> <p>4.3</p>	<p>STEM3, CD2, CE1,CE2.</p>	<p>4.1.1</p> <p>4.2.1</p> <p>4.3.1</p> <p>4.3.2</p>
		<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>5.1</p> <p>5.2</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p>

UNIDAD 03. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Indicador de logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>1. El dinero y las cuentas bancarias</p> <p>2. Las tarjetas</p> <p>3. El presupuesto</p> <p>4. La jubilación y los planes de pensiones</p>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleva la realidad a la solución emprendedora.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>4.1.</p> <p>4.2</p> <p>4.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>STEM3, CD2, CE1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>4.1.1</p> <p>4.2.1</p> <p>4.3.1</p> <p>4.3.2</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p>

UNIDAD 04. SALUD FINANCIERA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	CE	Descriptor de perfil de salida	Indicadores de logro
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	1. El sistema financiero	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den	3.1	STEM3, CC4, CE1,	3.1.1
<p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p>	2. Las inversiones	respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	3.2	CE2, CE3, CCEC3.	3.2.1
	3. Las deudas		3.3		3.3.1
	4. El contrato de seguro	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	4.1.	STEM3, CD2, CE1, CE2.	4.1.1
			4.2		4.2.1
			4.3		4.3.1
	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor		6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.
<p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>			6.2	6.2.1	
			6.3	6.3.1	
			6.4	6.4.1	
				6.4.2	

UNIDAD 05. LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Indicadores de logro
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	1. Los objetivos de las	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den	3.1	STEM3, CC4, CE1,	3.1.1
<p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>	<p>empresas</p> <p>2. La responsabilidad social corporativa</p> <p>3. Los sectores económicos</p>	<p>respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>3.2</p> <p>3.3</p> <p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>6.4</p>	<p>CE2, CE3, CCEC3.</p> <p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>3.2.1</p> <p>3.3.1</p> <p>6.1.1</p> <p>6.2.1</p> <p>6.3.1</p> <p>6.4.1</p> <p>6.4.2</p>

UNIDAD 06. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Saberes básicos	Relación con McGraw-Hill	Competencias específicas	CE	Descriptor del PS	Indicadores del logro
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	1. Tipos de empresas	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos,	2.1	CCL1, CP1, CP2,	2.1.1
<p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social. ODS. Sectores productivos.</p>	2. Elementos de las empresas	así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.2 2.3	CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.2.1 2.3.1
	3. Financiación empresarial	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.1 6.2 6.3 6.4	CC1, CE1, CE2, CE3.	6.1.1 6.2.1 6.3.1 6.4.1 6.4.2
	4. Obligaciones de las empresas	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.		CE2, CE3.	
C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.					
<p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de entidades emprendedoras.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>					

UNIDAD 07. ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL

Saberes básicos	Relación con McGraw-Hill	Competencias específicas	CE	Descriptor del PS	Indicadores del logro
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>	<p>1. La sostenibilidad de nuestro modo de vida</p> <p>2. De la economía lineal a la economía circular</p> <p>3. El cambio comienza por nosotros</p> <p>4. Emprendimiento cultural y artístico</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	1.1.1
			1.2		1.2.1
			1.3		1.3.1
			3.1	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.	3.1.1
			3.2		3.2.1
			3.3		3.3.1
			4.1	STEM3, CD2, CE1, CE2	4.1.1
			4.2		4.2.1
			4.3		4.3.1
					4.3.2
6.1		6.1.1			
6.2		6.2.1			
6.3		6.3.1			
6.4		6.4.1			
		6.4.2			

UNIDAD 08. EL EMPRENDIMIENTO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Indicadores del logro
<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>– El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p>	1. Emprendimiento y motivación	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p>	1.1	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p>	1.1.1
	2. Conócete a ti mismo		1.2		1.2.1
3. La persona emprendedora	1.3	1.3.1			
<p>– Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o <i>Design thinking</i> y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>– Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. – Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p>	4. El éxito y el fracaso de la persona emprendedora	<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	5.1	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	5.1.1
		7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	5.2		5.2.1
			7.1	7.1.1	
			7.2	7.2.1	
		7.3	7.3.1	<p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	

UNIDAD 09. EL TRABAJO EN EQUIPO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Indicadores del logro
<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>1. El valor de un equipo</p> <p>2. El liderazgo</p> <p>3. La comunicación</p> <p>4. La resolución de conflictos</p> <p>5. La cultura de las organizaciones</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.1</p> <p>2.</p> <p>2.3</p> <p>5.1</p> <p>5.2</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>1.1.1</p> <p>1.2.1</p> <p>1.3.1</p> <p>2.1.1</p> <p>2.2.1</p> <p>2.3.1</p> <p>5.1.1</p> <p>5.2.1</p>

UNIDAD 10. CREANDO TU NEGOCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Indicadores de logro
<p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tu modelo de negocio 2. La idea de negocio 3. La creación de valor 4. Busca tu mercado 5. ¿Dónde está mi dinero? 6. Construye un prototipo 7. La protección de nuestras ideas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. 5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. 7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 1.2 1.3 2.1 2.2 2.3 5.1 5.2 7.1 7.2 7.3 	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 1.2.1 1.3.1 2.1.1 2.2.1 2.3.1 5.1.1 5.2.1 7.1.1 7.2.1 7.3.1

UNIDAD 11. LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO					
Saberes básicos	Relación con McGraw-Hill	Competencias específicas	CE	Descriptor del PS	Indicadores del logro
<p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. 	1. El marketing	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	1.1.1
	2. La viabilidad de nuestro negocio		1.2		1.2.1
	3. El plan financiero		1.3		1.3.1
	4. La financiación de nuestro emprendimiento	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.1.1
			2.2		2.2.1
			2.3		2.3.1
	5. Comparte tu proyecto	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.1.1
			5.2		5.2.1
	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	7.1	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	7.1.1
			7.2		7.2.1
			7.3		7.3.1

2. Temporalización

UNIDADES	TEMPORALIZACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. La economía de las personas.	Primer trimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos en equipo • Formularios • Tareas de classroom • Debates • Actividades de clase/casa. • Elaboración de esquemas, tablas informativas. • Exposiciones. • Presentaciones digitales. • Autoevaluación • Coevaluación
2. Producción, renta y comercio.	Primer trimestre	
3. Planificación financiera.	Primer trimestre	
4. Salud financiera.	Segundo trimestre	
5. La función de las empresas.	Segundo trimestre	
6. Organización empresarial	Segundo trimestre	
7. Entorno social, ambiental y cultural.	Tercer trimestre	
8. Emprendimiento	Tercer trimestre	
9. Trabajo en equipo.	Tercer trimestre	
10. Creando tu negocio.	Transversal	

3. Programa de recuperación de pendientes

La materia de Formación y Orientación Personal y Profesional es una materia de 4º de ESO exclusivamente por lo que el programa de recuperación no tiene cabida en esta materia.